

# VOIR LA VIE... EN COULEUR

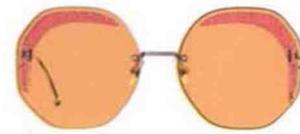
Verres aux tonalités pop, les solaires vitaminées ont dépassé l'effet tendance pour devenir incontournables. Zoom sur l'accessoire le plus stylé de la saison.



Défilé printemps-été  
 2019 Paul & Joe.



Lunettes MM Bridge I,  
 265 €, **Max Mara pour Safilo.**



En verre et métal, 390 €,  
**Fendi.**



Modèle Linda en acétate et écaille  
 mouchetée, 348 €, **Nathalie Blanc Paris.**



Lunettes yeux de chat, collection  
 Serpenti, en acétate, 325 €, **Bulgari.**



En acétate, 105 €, **Guess.**



Modèle Donna, 250 €,  
**Jimmy Choo pour Safilo.**

## PEOPLE EN VUE !



► Les plus modeuses les ont adoptées. De g. à dr : Pour doper sa veste Chanel, l'actrice **Kristen Stewart** la twiste avec ses solaires rondes et orange. Lorsqu'elle arbore un look casual, le top **Gigi Hadid** l'illumine avec des lunettes de couleur. Toujours à la pointe des tendances accessoires, la it girl **Olivia Palermo** renonce aux traditionnels modèles écailles et opte pour une monture bleue. Chics et contemporaines.



Solaires DiorStellaire1, en métal doré ultrafin, 340 €, **Dior**.



Rondes en acier, 160 €, **Karl Lagerfeld pour Optic 2000**.



Lunettes de soleil en métal, 155 €, **Liu Jo**.



En acétate et denim, verres dégradés, 450 €, **Chanel**.



En acier et finitions dorées, 149 €, **Eyepetizer**.



En métal argent brillant, 35 €, **Atoll**.



Modèle Melancoly, en acétate, 300 €, **Thierry Lasry**.



En acétate, 410 €, **Roberto Cavalli**.



Modèle The Foxx Green, Polycarbonate et acier inoxydable, 39,95 €, **Privé Revaux**.



Modèle Nat, en métal évidé et acétate, 349 €, **Tseegan**.



En acétate et cuir, 280 €, **Tod's**.



En métal, 315 €, **Chloé**.



**NATHALIE BLANC**

CRÉATRICE DE LUNETTES ET DE SA MARQUE ÉPONYME

**Les modèles colorés détrônent-ils les lunettes noires ?**

Elles ont une place importante dans mes collections. La demande croît et selon moi, c'est purement sociétal. Les gens ont besoin de couleur, synonyme de gaieté. C'est une manière optimiste de voir la vie.



**THIERRY LASRY**

CRÉATEUR DE LUNETTES ET DE SA MARQUE ÉPONYME

**En rouge, en vert, en jaune... peuvent-elles devenir intemporelles ?**

C'est certain. Pour preuve, elles se portent aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur, aussi bien le jour que la nuit. Elles sont définitivement un véritable accessoire de mode.

**L'AVIS DES EXPERTS**



**STÉPHANE KALFON**

DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CONCEPT STORE FIRST OPTIQUE

**Quel ton choisir ?**

On conseille aux blondes le rose, le rouge, les bleus. Les jaunes et orange s'accorderont mieux aux brunes. Néanmoins, pour le style, on peut les assortir à son look, il y a d'ailleurs de vrais collectionneuses ! (First Optic 72, rue Saint-Dominique Paris, 7<sup>e</sup>).



**SOPHIE MÉCHALY**

CRÉATRICE DE LA MARQUE DE PRÊT-PORTER PAUL & JOE ET PAUL & JOE EYEWEAR

**Les solaires de couleur sont-elles fashion ?**

Elles reviennent en force car la mode actuelle prône le retour des eighties. Nous sommes de plus en plus désinhibés. On assume les montures colorées parce qu'on ose tout.