



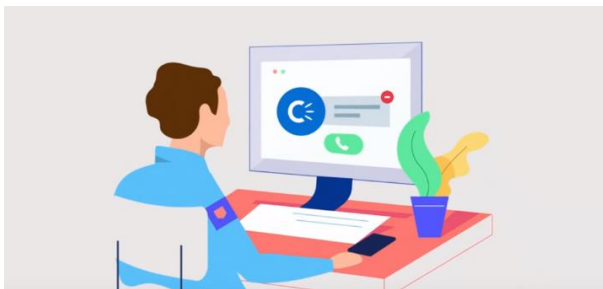
PLAN DE TRANSFORMATION DIGITALE CHEZ ATOL :

LA NOUVELLE PLATEFORME CRITIZR AU SERVICE DE LA SATISFACTION CLIENT

Antony, le 01 août 2019 – Face à l'émergence des supports de partage d'expérience, Atol enrichit son écoute auprès des consommateurs et récolte une note moyenne de satisfaction de 4.63/5 grâce à son partenariat avec Critizr.

Avec 88% des français qui consultent les avis publiés sur le web avant d'acheter un produit ou de se rendre en magasin, le maintien de la relation client représente un enjeu clé auquel Atol répond à travers son partenariat avec Critizr.

Ce système collecte et traite les données renseignées via les différents supports d'enquêtes de satisfaction clients. La mutualisation des remarques de plusieurs sites internet en une plateforme unique, permet à Atol de gérer de façon plus optimisée sa e-réputation.



En intégrant cette plateforme au sein de ses outils digitaux, l'enseigne met à disposition un service qui facilite de manière considérable les échanges entre les associés du réseau et leurs clients.

Les opticiens-associés peuvent ainsi répondre aux messages et mesurer les statistiques des avis clients via un tableau de bord spécifique entre autres. Une initiative qui porte déjà ses fruits avec plus de 12 000 messages reçus depuis le lancement de la plateforme en janvier dernier.

Eric PLAT, le PDG d'Atol explique « Notre enseigne est fière de porter des valeurs entièrement orientées vers la satisfaction client. C'est pourquoi nous avons à cœur de mettre en place tous les dispositifs nécessaires pour favoriser l'échange entre nos associés et nos consommateurs. Tous les commentaires extrêmement positifs placent notre satisfaction client à une note moyenne s'élevant à 4.63/5. Notre objectif est d'ancrer notre enseigne dans un rapport où l'écoute active et la prise en considération des besoins sont au cœur de la relation avec nos clients. La satisfaction client ne se limitant pas à la seule expérience en magasin, avec cette nouvelle plateforme, notre coopérative se positionne comme un expert référent du bien-être dans le domaine de la santé visuelle ».

Contact presse :

Mathilde THIREAU – m.thireau@opticiens-atol.com // 01 46 11 44 09

A propos des Opticiens Atol

Fondée en 1970, Atol les opticiens appuie son développement sur sa structure 100% coopérative, contrôlée par des opticiens de métier. Elle est animée par des professionnels compétents, tournés avant tout sur la qualité du produit, la formation de ses professionnels, et une implication sur le terrain pour la santé visuelle. Les opticiens Atol s'engagent au quotidien pour maintenir la qualité de la filière optique en France, apporter le bien voir à tous. Animée par une forte culture de l'innovation, Atol fait partie des premières enseignes du marché de l'optique à avoir lancé une démarche d'innovation permanente autour de ses produits et de ses services. Les opticiens Atol ont été élus Meilleure Chaîne de magasin 2018-2019.

Pour plus d'informations : www.opticiens-atol.com