



Les Opticiens Atol lancent leur nouvelle collection « Made in Jura » et accélèrent leur action en faveur d'une croissance durable et solidaire

Antony, le 21 janvier 2010 – Les Opticiens Atol ont dévoilé aujourd'hui, à Morbier, leur nouvelle collection Adriana Karembu « Made in Jura ». Après la relocalisation d'une première collection en 2005, ce lancement marque un nouveau pas dans la démarche de la coopérative en faveur d'une croissance durable et solidaire.

Les Opticiens ATOL ont dévoilé aujourd'hui la nouvelle collection Adriana Karembu, issue des ateliers et du savoir-faire jurassiens. Ce lancement constitue une initiative favorable à une filière lunetière locale fragilisée par de nombreuses délocalisations et à la recherche d'un modèle économique alternatif à celui de la production à bas prix essentiellement asiatique.

Avec cette nouvelle commande de 20 000 pièces et le choix de confier la fabrication de sa nouvelle collection à l'industrie jurassienne, la coopérative Atol concourt à la sauvegarde et à la création d'une trentaine d'emplois chez plusieurs sous-traitants, qui voyaient leur activité menacée.

Philippe Peyrard, Directeur Général délégué des Opticiens Atol, revient sur cette nouvelle commande : « *Atol confirme avec ce nouveau projet qu'il existe un modèle économique qui donne toute sa chance au produit Made in France, dans une filière impactée de plein fouet par les délocalisations. La volonté politique d'Atol en faveur d'une croissance durable et solidaire, associée à la créativité et au savoir-faire hors pair des fabricants du Jura, nous permettent de proposer une nouvelle collection de lunettes innovante et à forte valeur ajoutée, dont les produits réellement différents sauront convaincre les consommateurs. La démarche que nous avons entreprise depuis 2005 avec notre première initiative de relocalisation se poursuit aujourd'hui au travers de ce nouveau projet qui nourrit de très fortes ambitions* ».

Cette nouvelle collection Adriana Karembu sera commercialisée en parallèle de la collection de lunettes « personnalisable en un clic », produite depuis 2005 en France, qui continue de rencontrer un franc succès avec le développement de nouveaux modèles de lunettes comme de clips.

A propos des Opticiens Atol

Fondé en 1972 sous forme de groupement coopératif, ATOL (l'Association des Techniciens en Optique et Lunetterie) est aujourd'hui la 4ème enseigne du marché de l'optique en France. Le réseau compte près de 730 magasins à l'enseigne et développe un chiffre d'affaires fin 2008 de plus de 321 millions d'euros. En mai 2008, Atol devient le premier réseau national d'Opticiens certifiés ISO 9001 apportant une garantie de la qualité du service au consommateur.

Elle appuie son développement sur sa structure 100% coopérative, contrôlée par des opticiens de métier, et animée par des professionnels compétents, tournés avant tout sur la qualité du produit, la formation de ses professionnels, et une implication sur le terrain pour la santé visuelle.

www.opticiens-atol.com



Contacts Médias

Marjorie GREGOIRE

01 58 65 00 82 - mgregoire@hopscotch.fr

Morgane VANDENDRIS

01 58 65 00 44 – mvandendris@hopscotch.fr