



COMMUNIQUE DE PRESSE

ATOL annonce une nouvelle commande de 25 000 montures à l'industrie de lunetterie du Jura

Antony, le 23 avril 2008 – L'enseigne annonce passer une nouvelle commande de près de 25 000 produits à la filière optique du Jura. ATOL confirme, d'une part, sa démarche d'économie responsable initiée en 2005, par la relocalisation des lignes de production de sa collection Ushuaia. Ainsi, que sa volonté d'aller à contre-courant de la tendance générale du marché de l'optique qui vise à délocaliser.

ATOL réaffirme son attachement à sa stratégie de relocalisation en annonçant une commande de plus de 25 000 montures à l'industrie de la lunetterie du Jura. Les montures concernées font partie de la nouvelle collection Ushuaia d'ATOL, fabriquée dans le Jura, berceau bicentenaire de l'industrie lunetière en France.

Le choix du Jura est motivé par l'attachement des Opticiens ATOL à la qualité et au style des productions « Made in France », mais aussi par l'engouement du grand public pour la caution que procure cette provenance¹.

Dans un contexte de difficultés dans la filière industrielle française et notamment jurassienne de la lunetterie, cette nouvelle commande d'ATOL permettra de maintenir l'emploi au sein des fabricants et sous traitants partenaires d'ATOL.

ATOL mène, par ailleurs, une démarche de sensibilisation auprès des élus locaux concernant les préoccupations des entreprises issues de la filière de l'optique jurassienne et afin de soutenir ces dernières, partenaires de la fabrication des lunettes Ushuaia.

Philippe Peyrard, Directeur Général Délégué d'ATOL SA, déclare : « *Il y a 3 ans, la coopérative ATOL décidait de relocaliser en France la production de la collection Ushuaia Optique. Nous annonçons alors que cette décision s'appuyait sur une démarche de fond d'ATOL en faveur de la Qualité et d'une approche responsable de l'économie et des affaires. Avec cette nouvelle commande à l'industrie Française de lunetterie, ATOL confirme le soin tout particulier qu'elle porte au principe de développement solidaire,*

¹ D'après une étude IPSOS/ATOL réalisée en septembre 2006, plus de 60% des Français se disent prêts à acheter un équipement optique produit en France, même si les prix restent plus élevés. Les interviewés déclarent être prêts à payer 17% plus cher une paire de lunettes fabriquée sur le territoire.

participant à la création ou la préservation d'emplois en régions. »

Henri Venet, Directeur Général du Syndicat professionnel des Lunetiers du Jura, commente : « *L'expérience d'ATOL illustre une relation gagnant-gagnant avec plusieurs entreprises de la filière pour la mise sur le marché de produits pouvant revendiquer et valoriser un marquage d'origine made in France.* ».

Les montures Ushuaia, une forte valeur ajoutée des entreprises du bassin jurassien

Les montures de cette nouvelle collection sous la marque Ushuaia se dotent d'un dispositif exclusif et totalement novateur de personnalisation de leurs branches.

Ce système offre aux montures Ushuaia près d'un millier de possibilités de combinaisons de formes et de couleurs, inspirées par les univers végétal et minéral.

Ce dispositif innovant et exclusif met en œuvre tout le savoir faire de la lunetterie française en terme de conception et de fabrication.

* * * * *

A propos des Opticiens ATOL

Fondé en 1972 sous forme de groupement coopératif, ATOL (l'Association des Techniciens en Optique et Lunetterie) est aujourd'hui la 4ème enseigne du marché de l'optique en France. Le réseau compte plus de 700 magasins à l'enseigne et développe un chiffre d'affaires fin 2007 de plus de 306 millions d'euros, avec la plus forte croissance du secteur.

Elle appuie son développement sur sa structure 100% coopérative, contrôlée par des opticiens de métiers, et animée par des professionnels compétents, tournés avant tout sur la qualité du produit, la formation de ses professionnels, et une implication sur le terrain pour la santé visuelle. L'enseigne est d'ailleurs partenaire de l'ASNAV, l'Association Nationale pour l'Amélioration de la Vue.

Plus d'informations : www.opticiens-atol.com

Contacts Medias



Marjorie GREGOIRE

01 58 65 00 82

mgregoire@hopscotch.fr

Morgane VANDENDRIS

01 58 65 00 44

mvandendris@hopscotch.fr