

COMMUNIQUE DE PRESSE



Gérard COULON, Président du Conseil d'Administration d'ATOL, inaugure son magasin à Neufchâteau

Antony, le 11 mars 2008. Le 20 mars 2008, ATOL inaugure son magasin de Neufchâteau, qui a fait peau neuve pour l'occasion et reflète désormais le nouveau concept de la marque. Sa spécificité : il appartient à Gérard Coulon, originaire de la région et Président du Conseil d'Administration de la coopérative.

L'inauguration le 20 mars prochain de ce point de vente ATOL à Neufchâteau, dans les Vosges, est le reflet de la volonté des opticiens d'être toujours au plus près des attentes de leurs clients.

C'est d'ailleurs ce souci de proximité qui a motivé le projet de Gérard Coulon, Président du Conseil d'Administration des Opticiens ATOL, de créer et faire évoluer une enseigne dans une ville qui lui est chère :

« Je suis ravi d'inaugurer ce magasin aux nouvelles couleurs d'ATOL, qui par cette évolution gagne en esthétique et en confort.

Les clients de Neufchâteau et des environs méritent d'avoir un opticien de proximité, à la pointe des dernières tendances. Le choix de cet emplacement est stratégique, en effet les habitants des alentours n'ont pas besoin de parcourir les 60 kms qui nous séparent de Nancy, Chaumont ou Épinal pour trouver des modèles alliant qualité et esthétique. »



Cette ouverture constitue une étape dans les projets d'expansion de la coopérative et s'ajoutent à la forte croissance de l'enseigne.

Reflet de la nouvelle stratégie du réseau d'opticiens, ce magasin sera l'enseigne pilote pour la mise en place de la nouvelle identité visuelle du groupe, qui sera déployée dans le réseau dans les semaines à venir.

Le réseau des opticiens ATOL compte

aujourd'hui plus de 700 points de vente.

A propos des Opticiens ATOL

Fondé en 1972 sous forme de groupement coopératif, ATOL (l'Association des Techniciens en Optique et Lunetterie) est aujourd'hui la 4ème enseigne du marché de l'optique en France. Le réseau compte plus de 700 magasins à l'enseigne et développe un chiffre d'affaires fin 2006 de plus de 300 millions d'euros, avec la plus forte croissance du secteur et près de 10% de parts de marché.

Elle appuie son développement sur sa structure 100% coopérative, contrôlée par des opticiens de métiers, et animée par des professionnels compétents, tournés avant tout sur la qualité du produit, la formation de ses professionnels, et une implication sur le terrain pour la santé visuelle.

Plus d'informations : www.opticiens-ATOL.com

Contacts Medias



Morgane VANDENDRIS

01 58 65 00 44

mvandendris@hopscotch.fr

Marjorie GREGOIRE

01 58 65 00 82

mgregoire@hopscotch.fr