



LE BON GESTE ATOL POUR SAUVER DES VUES BILAN – 170 000 montures collectées en 2018

Paris, le 30 janvier 2019– Depuis 10 ans, Atol est le partenaire du Medico Lions Club pour sensibiliser le grand public à l'importance du recyclage des lunettes. En 2018, près de 170 000 montures ont été collectées auprès des Français par l'enseigne afin qu'elles soient redistribuées à celles et ceux qui en ont besoin.

100 millions de paires de lunettes oubliées

Qui n'a jamais laissé une paire de lunettes dormir dans un tiroir ? Selon une étude OpinionWay pour Atol les Opticiens¹, **cette habitude concerne plus de 70% des Français porteurs de lunettes**. Conséquence : **100 millions d'équipements sont inutilisés en France**. Un chiffre qui contraste avec les besoins des pays en développement où le coût du bien voir empêche les populations de s'équiper.

Depuis dix ans, Atol, qui est l'un des plus importants contributeurs du Medico Lions Club, se mobilise et invite les Français à un geste simple et solidaire : donner à l'association leurs anciennes lunettes pour qu'elles puissent être distribuées à celles et ceux qui en ont besoin.

Sur l'année 2018, ce sont près de **170 000 paires de lunettes qui ont été collectées via le réseau Atol** mais avant tout grâce aux français au bénéfice du **Médico Lions Club**. Au-delà de cette grande mission citoyenne qui remporte chaque année un franc succès, l'objectif pour l'année 2019 sera de **franchir le cap du million de lunettes** récoltées depuis 2008.

Recycler ses anciennes lunettes : un geste solidaire et efficace pour aider

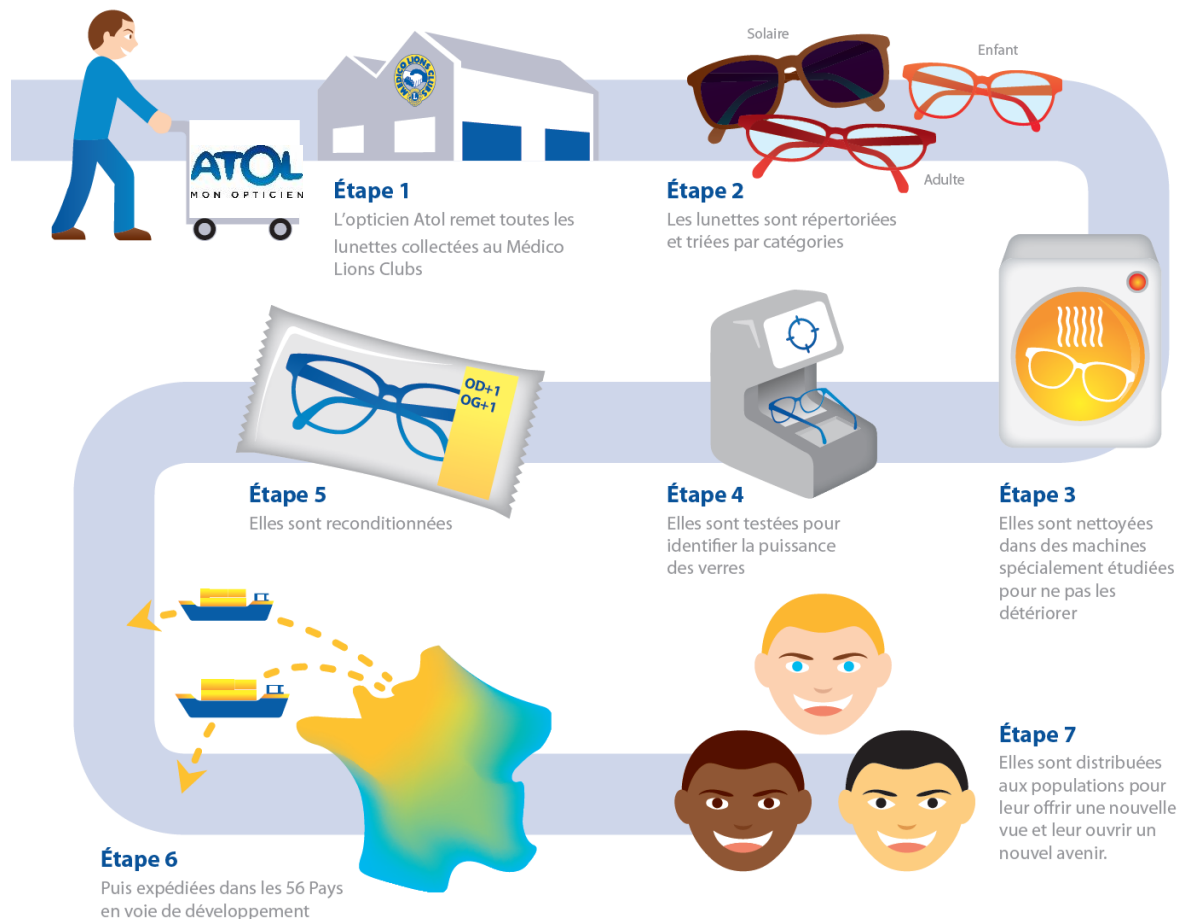
Plutôt que de laisser leurs lunettes dans les tiroirs, **Atol propose donc aux consommateurs d'agir et d'offrir une meilleure vue aux populations des pays en développement en leur donnant leurs anciens équipements**. Pour cela, tous les opticiens de l'enseigne se mobilisent et mettent à disposition des urnes de collecte au sein de leurs magasins, tout au long de l'année.

Les lunettes ainsi récoltées sont récupérées par l'association Medico Lions Club, qui les répertorie et les trie par catégories (solaire, enfant, adulte...). Nettoyées, elles sont ensuite testées pour identifier la puissance des verres puis reconditionnées et expédiées dans 56 pays en voie de développement pour être distribuées à celles et ceux qui en ont besoin. **Une action simple mais efficace puisqu'elle permet de favoriser l'apprentissage et la lecture de ces populations.**

¹ Enquête OpinionWay réalisée les 28 et 29 octobre 2015 sur un échantillon interrogé en ligne de 1015 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus

Le parcours des lunettes recyclées

Cette initiative de recyclage démarre en magasin via les dons d'anciennes lunettes collectées auprès de nos clients.



A propos des Opticiens Atol

Fondée en 1970, Atol les opticiens appuie son développement sur sa structure 100% coopérative, contrôlée par des opticiens de métier. Elle est animée par des professionnels compétents, tournés avant tout sur la qualité du produit, la formation de ses professionnels, et une implication sur le terrain pour la santé visuelle. Les opticiens Atol s'engagent au quotidien pour maintenir la qualité de la filière optique en France, apporter le bien voir à tous. Animée par une forte culture de l'innovation, Atol fait partie des premières enseignes du marché de l'optique à avoir lancé une démarche d'innovation permanente autour de ses produits et de ses services. Les opticiens Atol ont été élus Meilleure Chaîne de magasin 2018-2019.

Pour plus d'informations : www.opticiens-atol.com

Contact presse

Maele NACRY – m.nacry@kingcom.fr // 01 40 40 50 17
Samuel BOTTON s.botton@kingcom.fr // 06 84 79 99 61