



LA COLLECTION KENDALL & KYLIE, DISPONIBLE DANS 600 POINTS DE VENTE ATOL !

A Antony, le 13 mai 2019 -- Du 1^{er} au 31 mai 2019, 600 points de ventes Atol sont mobilisés pour mettre en avant la toute nouvelle collection « Kendall & Kylie », lancée par les deux sœurs Jenner, du clan de la très médiatisée famille Kardashian.

Le réseau confirme ainsi son ambition de conquérir un public féminin sensible à la mode et les « Millénials », cette population âgée de 15 à 35 ans, cible charnière pour installer la marque de manière permanente sur le marché.

Comme à son habitude, Atol a pour objectif d'augmenter le trafic en magasin et de conforter son positionnement de marque tendance et mode.

En plus de bénéficier de la notoriété des deux icônes de la mode mondialement connues, l'enseigne a mis en place une campagne de communication d'envergure : sponsoring TV, presse, digital et PLV en magasin.

Des publicités de parrainage seront diffusées avant l'émission 50 minutes Inside l'actu et Le 20h Le Mag sur la première chaîne d'Europe. Un solide dispositif presse est également prévu avec des parutions dans les magazines de mode comme « Femme Actuelle », « Voici » ou encore « Gala ». Au total, c'est 1.2 millions d'exemplaires diffusés et 10 millions de contacts touchés.

Une campagne complétée par plusieurs opérations d'animation sur les réseaux sociaux et le site internet de l'enseigne ainsi qu'une PLV importante en magasins.

Un événement de grande ampleur pour Atol qui profite d'une exposition considérablement élevée puisque la page Instagram de la marque compte 5.5 millions d'abonnés, rien que ça !

A propos des Opticiens Atol

Fondée en 1970, Atol les opticiens appuie son développement sur sa structure 100% coopérative, contrôlée par des opticiens de métier. Elle est animée par des professionnels compétents, tournés avant tout sur la qualité du produit, la formation de ses professionnels, et une implication sur le terrain pour la santé visuelle. Les opticiens Atol s'engagent au quotidien pour maintenir la qualité de la filière optique en France, apporter le bien voir à tous. Animée par une forte culture de l'innovation, Atol fait partie des premières enseignes du marché de l'optique à avoir lancé une démarche d'innovation permanente autour de ses produits et de ses services. Les opticiens Atol ont été élus Meilleure Chaîne de magasin 2018-2019.

Pour plus d'informations : www.opticiens-atol.com Pour plus d'informations : www.opticiens-atol.com

Contacts presse :

Mathilde THIREAU - m.thireau@opticiens-atol.com // 01.46.11.44.09

Selin BERK – s.berk@opticiens-atol.com // 01.46.11.47.17