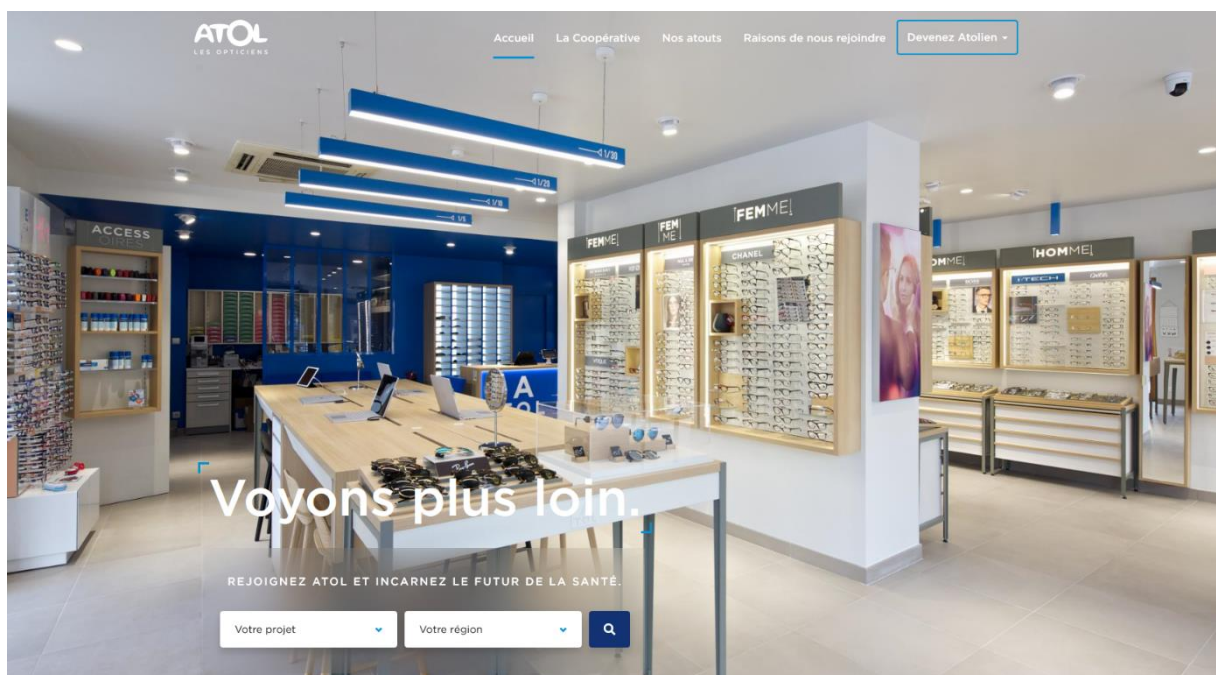




ATOL LANCE SON NOUVEAU SITE DE RECRUTEMENT ET POURSUIT SA CONQUETE DU DIGITAL

A Antony, le 29/01/2019 - Après avoir réuni une communauté de plus de 100 000 fans sur Facebook, Atol renforce sa présence digitale avec l'inauguration de son nouveau site internet de recrutement www.rejoindreatol.com.



Un site B2B indispensable

Doté d'une interface claire et de rubriques facilitant son exploration, le site s'adresse aux employés des magasins Atol et aux futurs associés souhaitant rejoindre l'enseigne de plus de 800 points de ventes. Sa conception répond à une double exigence : informer et faciliter l'accès aux informations utiles recherchées par les internautes mais aussi faire découvrir l'ADN d'Atol, sa mission et ses valeurs. Ainsi, pour candidater, un formulaire de candidature en ligne simplifie la démarche. Pas de temps d'attente interminables, puisqu'Atol promet une réponse rapide sous 48h maximum.

Et afin de répondre à la démultiplication des supports digitaux, le site est disponible sur ordinateur, sur smartphone et sur tablette.

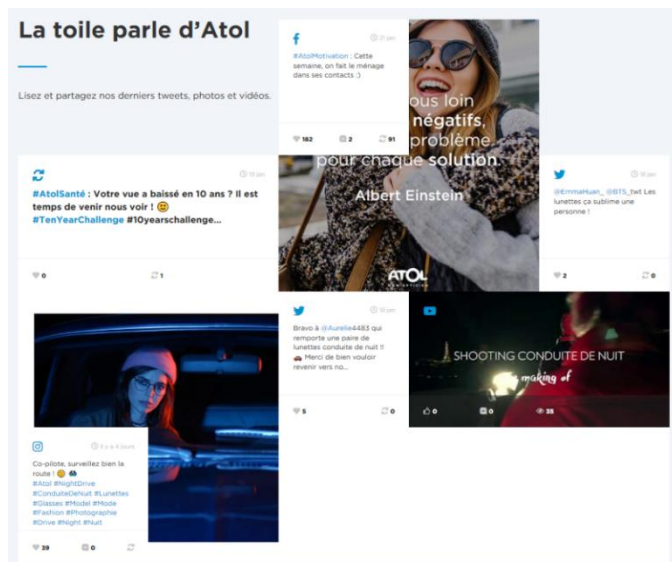
L'accès à l'information entièrement simplifiée

Outre la présentation de la coopérative, son histoire et son engagement dans le système de santé visuelle, ce nouveau site permet de guider étape par étape les internautes dans leur démarche de création, de rachat ou d'adhésion à un magasin Atol.

L'espace « Raisons de nous rejoindre » présente les piliers de différenciation de la coopérative, notamment sa stratégie de communication, ses marques propres, son accompagnement à 360° de

l'associé, son coup de pouce financier au démarrage ainsi que la large opportunité d'installation au niveau géographique.

Dans une démarche 100% interactive, Atol diffuse en temps réel l'ensemble de ses actualités pour être au courant de toutes les dernières nouveautés. Toujours dans l'optique de développer l'interactivité du site internet, un espace de « network » diffuse une sélection de publications de réseaux sociaux afin de permettre à tous de découvrir la richesse des contenus.



Une interface soignée

Le design et l'ergonomie du site internet ont été pensés pour offrir une expérience fluide aux internautes, basée sur un graphisme aéré et des contenus facilement accessibles. En plus d'une grande place est laissée aux images et aux actualités et les rubriques sont plus claires, le nouveau site permet également un accès facilité aux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube et LinkedIn) de la coopérative.

Alors, rendez-vous vite sur : <https://www.rejoindreatol.com/> pour en savoir plus !

Contact presse :

Selin BERK – s.berk@opticiens-atol.com // 01.46.11.47.17

Chloé CHAZOT - c.chazot@opticiens-atol.com // 06.19.07.66.26

A propos des Opticiens Atol

Fondée en 1970, Atol les opticiens appuie son développement sur sa structure 100% coopérative, contrôlée par des opticiens de métier. Elle est animée par des professionnels compétents, tournés avant tout sur la qualité du produit, la formation de ses professionnels, et une implication sur le terrain pour la santé visuelle. Les opticiens Atol s'engagent au quotidien pour maintenir la qualité de la filière optique en France, apporter le bien voir à tous. Animée par une forte culture de l'innovation, Atol fait partie des premières enseignes du marché de l'optique à avoir lancé une démarche d'innovation permanente autour de ses produits et de ses services. Les opticiens Atol ont été classés comme un des leaders du service en 2017 et 2018 par le magazine Capital.

Pour plus d'informations : www.opticiens-atol.com