



INTERVENTION REUSSIE POUR LES OPTICIENS ATOL AU RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC !

A Antony, le 16/04/2019 – Le samedi 30 mars dernier, le gong a sonné sur le Rallye Aïcha des Gazelles, marquant la fin de cette 29ème édition. L'occasion pour Atol les Opticiens, partenaire fidèle et investi depuis huit années consécutives sur le volet optique de la Caravane médicale Cœur de Gazelles, de faire le point sur cet évènement.

Atol affiche des résultats probants



C'est la tête remplie de souvenirs et le cœur serré que les Opticiens Atol ont quitté le Rallye, auquel ils ont participé durant 8 jours. Les opticiens engagés avaient pour objectif de mobiliser les ressources humaines et matérielles nécessaires pour dépister les défauts visuels, les pathologies visuelles et fournir le ou les équipement(s) adapté(s) aux populations du désert marocain. Une mission réussie haut la main, puisqu'encore une fois, les chiffres parlent d'eux-mêmes.

LE VOLET OPTIQUE DE LA CARAVANE SUR 7 JOURS EN CHIFFRES :

- **609 CONSULTATIONS OPTIQUES**
 - **251 CONSULTATIONS OPHTALMOLOGIQUES**
 - **640 PAIRES DE LUNETTES**
 - **267 LUNETTES DE VUE**

Au total, c'est plus de 609 consultations optiques qui ont été réalisées par la caravane médicale. Dans une zone particulièrement exposée aux UV, au vent et au sable, une des priorités était la protection des yeux des enfants avec des montures solaires adaptées. Ainsi, sur les 640 paires de lunettes distribuées, 373 étaient des lunettes de soleil destinées principalement aux enfants.

Pour les 267 autres, il s'agissait de lunettes correctives adaptées au défaut visuel de chaque bénéficiaire, adulte comme enfant. Les adultes ont également bénéficiés d'un dépistage de la cataracte, première cause de cécité mondiale et seule réversible. 52 personnes ont été jugées éligibles à une opération par l'ophtalmologiste présent et seront suivis pour être opérées en octobre prochain dans le cadre d'un partenariat entre Cœur de Gazelles et le Ministère Marocain de la Santé qui cofinancent la programmation des rendez-vous, les transferts vers les hôpitaux et les bilans et prises en charge des traitements ou des opérations éventuelles.

La coopérative n'a bien évidemment pas oublié les gazelles participantes au Rallye et les organisateurs. Faisant face durant le circuit à des conditions climatiques extrêmes et roulant même la nuit, 320

montures solaires polarisantes permettant de mieux voir dans les dunes et 585 montures de nuit ont été offertes aux femmes participantes.

Au-delà de chiffres, c'est une véritable action solidaire au service de la santé visuelle qu'a soutenue l'enseigne. Une mission pour le bien-être pour tous, notion ancrée depuis de nombreuses années au cœur de la stratégie d'Atol.

Atol, partenaire engagé pour l'accès aux soins



L'enseigne d'optique célèbre sa huitième année de partenariat consécutive à la Caravane médicale Cœur de Gazelles. Un partenariat qui s'est naturellement pérennisé au fil des années pour accompagner les populations dans le besoin de soins préventifs. Une compétition en dehors des sentiers battus qui rappelle combien les valeurs de cohésion et de fraternité sont primordiales dans les domaines de l'optique et de la santé en général.



C'est toujours avec autant de plaisir et de fierté que j'ai l'honneur de représenter l'enseigne Atol, dans cette action solidaire. C'est un retour aux sources et les sourires des personnes équipées me rappellent pourquoi j'ai fait le choix de devenir opticien. C'est à chaque fois une véritable prise de conscience de l'importance de la vue dans notre quotidien. Une expérience d'autant plus émouvante que les ¾ des personnes que j'ai eu l'occasion de rencontrer n'avaient jamais vu de médecin de leur vie... Au fil des années, l'expérience fait que les membres de la caravane sont plus soudés que jamais et efficaces en terme médical : la conséquence d'un travail sur le long terme qui porte aujourd'hui ses fruits.



souligne Thibaut PICHEREAU, directeur animation réseau chez Atol les Opticiens.

A propos des Opticiens Atol

Fondée en 1970, Atol les opticiens appuie son développement sur sa structure 100% coopérative, contrôlée par des opticiens de métier. Elle est animée par des professionnels compétents, tournés avant tout sur la qualité du produit, la formation de ses professionnels, et une implication sur le terrain pour la santé visuelle. Les opticiens Atol s'engagent au quotidien pour maintenir la qualité de la filière optique en France, apporter le bien voir à tous. Animée par une forte culture de l'innovation, Atol fait partie des premières enseignes du marché de l'optique à avoir lancé une démarche d'innovation permanente autour de ses produits et de ses services. Les opticiens Atol ont été élus Meilleure Chaîne de magasin 2018-2019.

Pour plus d'informations : www.opticiens-atol.com

Contacts presse :

Cécile CARDIN-BRICHET – c.cardin-brichet@opticiens-atol.com // Tél. : 01 46 11 64 38

Selin BERK – s.berk@opticiens-atol.com // Tél. : 01 46 11 47 17